

DYREKTYWA EAA I POLSKI AKT O DOSTĘPNOŚCI

Co to jest Polski Akt o Dostępności (PAD)

Polski Akt o Dostępności (PAD) to ustawa z dn. 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze. **Przepisy obowiązują od 28 czerwca 2025 r.**



PAD wdraża standardy Dyrektywy EAA (European Accessibility Act) -Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 – dotyczącej wymogów dostępności produktów i usług. Zobowiązuje producentów, usługodawców, importerów i dystrybutorów do zapewnienia dostępności określonych produktów i usług.

Dyrektywa EAA to kompleksowa regulacja w obszarze dostępności oraz uniwersalnego projektowania, która wzmacnia również polski Program „Dostępność Plus” i nakłada obowiązki zarówno na podmioty publiczne, jak i przedsiębiorców z sektora prywatnego.

Kogo dotyczą wytyczne Dyrektywy EAA?

Nowe regulacje obowiązują podmioty działające na rynku Unii Europejskiej odpowiedzialne za projektowanie, produkcję, dystrybucję i udostępnianie produktów oraz usług w takich branżach jak:

- technologie informacyjno-komunikacyjne (komputery, smartfony, e-czytniki, systemy operacyjne)
- e-commerce (sklepy internetowe, platformy zakupowe)
- bankowość (usługi bankowości detalicznej, bankomaty, aplikacje mobilne)
- telekomunikacja (strony, aplikacje, infolinie)
- transport (systemy rezerwacji i sprzedaży biletów, terminale, automaty biletowe)
- medialno-audiowizualne (streaming, telewizja, VOD)

Dlaczego stworzono wytyczne dotyczące dostępności produktów i usług?

Dyrektywa EAA dąży do ujednolicenia zasad dostępności w całej Unii Europejskiej. Nadrzędnym celem jest zapewnienie wszystkim ludziom pełnego udziału w życiu społecznym i gospodarczym. Dzięki temu szczególnie seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami, osoby ze szczególnymi potrzebami zyskują realną szansę korzystania z technologii i usług na równych zasadach.

Korzyści dla Przedsiębiorstw z wdrożenia wytycznych Dyrektywy EAA

- **Poszerzenie rynku oraz rozwój firmy:** dostęp do produktów i usług zwiększa liczbę klientów.
- **Międzynarodowe rynki zbytu:** produkty mogą być sprzedawane w całej UE.
- **Poprawa wizerunku firmy:** dostępność może zwiększyć postrzeganą wartość marki i zyskać uznanie społeczne.
- **Spełnienie obowiązujących wymogów prawnych:** brak sankcji prawnych oraz kar finansowych.
- **Zwiększenie konkurencyjności:** wyróżnienie na tle konkurencji, co pozwala na zdobycie przewagi rynkowej.
- **Innowacyjność:** dostosowywanie produktów i usług do wymogów dostępności może stymulować innowacje i rozwój nowych rozwiązań technologicznych.
- **Lepsze wyniki w wyszukiwarkach (SEO)** strony dostępne są lepiej indeksowane przez wyszukiwarki, co zwiększa widoczność online.
- **Wsparcie w procesie zakupowym (tzw. design uniwersalny)** dostosowanie produktów i usług do potrzeb osób z różnymi ograniczeniami wspiera lepszą dostępność informacji i procesów zakupowych, co jest korzystne dla wszystkich klientów.
- **Długoterminowe korzyści finansowe:** wprowadzenie dostępnych stron internetowych czy aplikacji mobilnych, otwiera rynek na nowe grupy klientów

Twoja Firma jest objęta obowiązkiem stosowania ustawy o dostępności a może planujesz działalność objętą obowiązkiem stosowania ustawy?

Zapraszamy do udziału w projekcie

DYREKTYWA EAA – szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorstw

dyrektywaeaa@adn.pl | www.dyrektywaeaa.adninstytut.pl |

tel.: +48 22 162 79 60 | +48 452 444 043